



BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK

GEORG JENSEN

ESTABLISHED 1904

2018: Georg Jensen leverer stabil toplinje og forbedrede pengestrømme

Frederiksberg, 30. april 2019

Georg Jensen A/S har i dag offentliggjort årsregnskabet for 2018, der viser en stabil omsætning og forbedrede pengestrømme. En fremgang i like-for-like-omsætningen på 1% bidrog til en stigning i driftsresultatet (EBIT) på 18,5 mio. kr.

”Samlet set var 2018 et godt år for virksomheden. Et af højdepunkterne var den stærke udvikling i vores e-commerce-kanal, der skabte en vækst på 28% og nu udgør 8% af den samlede omsætning. Det er en imponerende udvikling, og vi forventer fortsat vækst i denne salgskanal i 2019 og fremover. Vi har desuden suppleret vores egen digitale distribution med aktivt engagement på eksterne platforme, og vi arbejder på at etablere en stærk tilstedeværelse på dette område i 2019 og fremadrettet,” siger Francesco Pesci, CEO, Georg Jensen.

Udover den stærke udvikling i e-commerce løftede Georg Jensen også salget til det professionelle segment (B2B) med 21%, hvor modne markeder som Sverige, Tyskland og USA leverede solide resultater med vækst på henholdsvis 12%, 6% og 5% i forhold til 2017.

Salget af produkter i Home-kategorien steg med 5% understøttet af fejringen af designer Henning Koppels 100 års fødselsdag i 2018. Kulminationen på fejringen var en revitalisering af et enestående sølvkorpus - 1041 -, der er designet tilbage i 1954. Genskabelsen af 1041 er et levende eksempel på alle de kvaliteter, der gør et stykke Georg Jensen sølv unikt.

Georg Jensen lancerede i 2018 den mest succesfulde smykkekollektion i virksomhedens historie: Offspring-kollektionen er udviklet i tæt samarbejde med den amerikanske designer Jacqueline Rabun. De skulpturelle smykker er blevet godt modtaget af kvinder i alle aldre over hele verden, og Offspring-kollektionen er allerede ved at blive et ikon i Georg Jensens imponerende samling af smykker. Omsætningen i smykke-kategorien var stabil i 2018.

2018 var også året, hvor Georg Jensen med succes udstedte en virksomhedsobligation for at opnå en kapitalstruktur, der understøtter forretningens cykliske karakter. Obligationsudstedelsen er et blandt flere oprydningstiltag, der er iværksat for at skabe en stærkere forretning. Den nye kapitalstruktur giver Georg Jensen større fleksibilitet til at være proaktiv og investere i virksomheden for at sikre bæredygtig vækst i de kommende år.

Den øgede lønsomhed medførte en forbedring af nettoresultatet på 41,1 mio. kr. før ekstraordinære skattejusteringer forbundet med en beslutning om at afskrive udskudte skatteaktiver. Pengestrømmene fra driften blev forbedret med 46 mio. kr. i forhold til 2017, og fremgangen var primært drevet af en reduktion af lagerbeholdningen. Den samlede pengestrøm var positiv med 2,4 mio. kr.

”I 2018 fortsatte Georg Jensen sin rejse på vejen mod at skabe et bedre økonomisk fundament for fremtidig vækst. Vi er tilfredse med de indledende resultater og ser frem til at tage de næste skridt,” siger Francesco Pesci, CEO, Georg Jensen.

For yderligere information, kontakt venligst:

Sanne Lund Hansen, Head of Communications, Georg Jensen, slh@georgjensen.com, +45 2089 9530