



BY APPOINTMENT TO  
HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK

# GEORG JENSEN

ESTABLISHED 1904

## 2017: Stærk vækst i salg og indtjening hos Georg Jensen

Frederiksberg, 24.maj 2018

Georg Jensen A/S fremlægger i dag årsrapport for regnskabsåret 2017. Navnlig en markant forbedring i salgsvæksten og indtjeningen underbygger virksomhedens positive udvikling og markante fremgang. Georg Jensen har i 2017 leveret en nettoomsætning på 1.093 mio. DKK, eksklusiv lukkede butikker og valutakurspåvirkninger, hvilket er en vækst på 5,6%. Som det også var tilfældet i 2016, overstiger væksten i indtjeningen markant væksten i salget. EBITDA justeret for særlige poster er således vokset med 35% fra 55 mio. DKK til 74 mio. DKK.

I Georg Jensens eget retailnetværk opnåede man en vækst på 2,3%, eksklusiv lukkede butikker og valutapåvirkninger, sammenlignet med det foregående år. En langsigtet satsning på onlinesalg har samtidig resulteret i en vækst på 43%. Udviklingen understreger Georg Jensens digitale fokus og bestræbelser på at tilbyde kunderne en komplet omni-channel oplevelse.

Endvidere oplevede Georg Jensen særlig positiv fremgang i virksomhedens største region Europa, inklusive de skandinaviske hjemmemarkeder, hvor nettoomsætningen steg med 9,1%.

### SOLID START PÅ 2018

De positive taktikker fulgt med ind i 2018, hvor Georg Jensen oplever en fin fremgang i både omsætning og indtjening. Det skyldes blandt andet, at den nye smykkedesigner Offspring, som lancerede starten af 2018, har fået en positiv modtagelse. Smykkedesigner, der er udviklet i samarbejde med den London-baserede designer Jacqueline Rabun, er indtil videre den bedste sælgende nylancering i de seneste 10 år.

Iløbet af de kommende måneder præsenterer Georg Jensen yderligere en række nye designsamarbejder med både danske og internationale designere. De nye lanceringer skal styrke produktporteføljen og være med til at sikre, at Georg Jensen forbliver relevant for forbrugerne.

*"I 2017 fortsatte Georg Jensen transformationen, der giver virksomheden et solidt fundament for fremtiden. Vi vil nu høste frugterne af denne transformation i de kommende år. Georg Jensen er et stærkt brand med en unik historie og et skandinavisk designsprog, der taler til forbrugere både i Europa, Asien, Australien og USA. Jeg forventer derfor, at vores gode taktikker fortsætter, og vi i 2018 vil opleve en fortsat indtjening, der stiger markant hurtigere end salget", udtaler Francesco Pesci, CEO Georg Jensen.*

DKK mio	2017	2016	Vækst*
Nettoomsætning*	1.093	1.035	+5,6%
Bruttoavance %	62%	60%	+1,5%
EBITDA ekskl. særlige poster	74	55	+35%

\*eksklusiv lukkede butikker og kurspåvirkninger

### FOR YDERLIGERE INFORMATION:

Sanne Lund Hansen, Head of Communications

Tel: +4520899530

E-mail: slh@georgjensen.com